

## Anexa 2 – Criteriile de evaluare și selecție tehnică și financiară

Nr. crt.	Criterii de selecție	Explicații	Punctaj
1	<b>RELEVANȚĂ</b> – măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă.	Dacă scorul obținut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul va fi declarat respins, în situația în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări.	Max. 30 Min. 21
1.1	Proiectul prin activitățile și rezultatele propuse contribuie semnificativ la îndeplinirea strategiilor aferente domeniului	Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Naționale pentru Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei, atât cu privire la măsura privind economia socială, cât și cu privire la alte măsuri ale strategiei.	1
		Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Naționale privind Îmbătrânirea Activă.	1
		Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Naționale privind Incluziunea Socială a Persoanelor cu Dizabilități 2014-2020.	1
1.2	Grupul țintă este definit clar și cuantificat	Grupul țintă este cuantificat și clar identificat.	2
1.3	Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii este clar descrisă și semnificativă ca importanță	Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea/ programul social al întreprinderii, respectiv problema socială vizată de proiect este semnificativă ca gravitate/ magnitudine, are un impact social negativ semnificativ, iar consecințele, dacă intervenția propusă prin proiect nu ar avea loc, ar fi semnificative (se vor avea în vedere elemente concrete: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/ de mediu pe care întreprinderea încearcă să o/le rezolve etc.).	5
		Problema socială vizată de proiect este demonstrată cu informații obiective:	(disjunctiv)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>dacă solicitantul furnizează date concrete și concludente bazate pe evidențele proprii și pe experiența directă în rezolvarea respectivei probleme, evaluări/cercetări suplimentare ale situației problemei sociale vizate și proiectul prezintă detaliat metodologia și rezultatele analizei, informațiile oferite fiind credibile, punctajul acordat va fi 1;</li> <li>dacă justificarea nu se bazează pe date concrete conținute de elementele de mai sus și/sau informațiile oferite nu sunt credibile, punctajul va fi 0.</li> </ul>	1  0
1.4	Nevoile grupului țintă sunt clar identificate, fundamentate prin analiza proprie a solicitantului, sunt specifice proiectului și corelate cu obiectivele acestuia (se va face referire la sursele de	Nevoile grupului țintă vizat prin proiect sunt identificate de către solicitant pe baza experienței anterioare în lucrul cu grupul țintă/ categoriile de grup țintă respective, ca personal/ membri/ asociați/ acționari: <ul style="list-style-type: none"> <li>dacă pentru fundamentarea proiectului s-au realizat evaluări/ cercetări suplimentare ale situației grupului țintă vizat și proiectul prezintă în detaliu metodologia și rezultatele analizei, informațiile oferite fiind credibile, punctajul acordat va fi 3;</li> </ul>	(disjunctiv)  3

	informații pentru analiza de nevoi realizată de solicitant)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dacă se furnizează date concrete și concludente bazate pe evidențele proprii/ care reies concret din activitatea trecută/ curentă a întreprinderii în domeniul vizat, informațiile oferite fiind credibile, punctajul acordat va fi 2;</li> <li>• dacă justificarea se bazează numai pe alte studii, date statistice generale și/sau surse secundare, informațiile oferite fiind credibile, punctajul acordat va fi 1;</li> <li>• dacă justificarea nu se bazează pe date concrete conținute de elementele de mai sus, punctajul va fi 0.</li> </ul>	2  1  0
1.5	Misiunea/ programele sociale și modelul de afaceri al întreprinderii sunt relevante pentru problema socială și nevoile grupul țintă	Modelul de afaceri al întreprinderii (activitățile curente ale întreprinderii, atât cele nonprofit, cât și cele economice) este bine coordonat cu misiunea/ programele sociale ale întreprinderii, contribuind și conducând direct la rezolvarea problemei sociale, respectiv la nevoile grupului țintă vizate.	3
		Complexitatea și natura resurselor puse la dispoziție de întreprindere prin proiect țin cont de dimensiunea și natura grupului țintă și de nevoile specifice ale acestuia.	1
1.6	Proiectul contribuie semnificativ, prin activitățile propuse, la promovarea <i>temelor orizontale</i> din POCU 2014-2020	Dezvoltare durabilă	2
		Egalitate de șanse, nediscriminare	1
1.7	Proiectul contribuie semnificativ, prin activitățile propuse, la <i>promovarea temelor secundare</i> din POCU 2014-2020, conform specificațiilor din Ghidului Solicitantului	Proiectul prezintă modalitatea în care contribuie la minimum una din temele secundare specificate în Ghidul solicitantului.	1
		Proiectul include elemente concrete de inovare socială ce vor fi utilizate pentru rezolvarea problemei sociale identificate.	3
1.8	Descrierea clară a relevanței experienței solicitantului în raport cu obiectivele proiectului	Solicitantul descrie concret experiența pe care o are în domeniul proiectului și prezintă clar resursele materiale și umane pe care le pune la dispoziție pentru implementarea proiectului.	1
		Experiența solicitantului în rezolvarea problemei sociale și rezultatele economice și financiare anterioare demonstrează capacitatea acestuia de a realiza obiectivele proiectului și de a atinge rezultatele economice și sociale propuse.	4
2	<b>EFICACITATE</b> – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse	Dacă scorul obținut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul va fi declarat respins, în situația în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări.	Max. 30 Minim 21
2.1	Modelul de afaceri și activitățile propuse sunt fezabile și realiste – corespund analizei SWOT și analizei de piață realizate și pot conduce la obținerea rezultatelor economice și sociale propuse – atât pe baza istoricului cât și a	Fezabilitatea ideii de afaceri este demonstrată prin prisma portofoliului de produse/ servicii/ lucrări existent și a celui propus, a situației întreprinderii pe piața locală, a analizei de piață, a analizei punctelor tari, a celor slabe, a amenințărilor și a oportunităților (analiza SWOT).	2
		Rezultatele economice anterioare creează premisele pentru atingerea rezultatelor propuse în perioada de implementare a proiectului. Activitățile propuse au capacitatea de a genera rezultatele economice așteptate.	2
		Activitățile propuse vor conduce la rezolvarea problemei sociale identificate, respectiv la obținerea	2

	activităților propuse	rezultatelor sociale vizate.	
		Graficul de planificare a activităților, resursele prevăzute și rezultatele estimate sunt bine corelate.	1
		Activitățile și metodologia propuse au capacitatea de a valorifica în mod eficace resursele financiare, umane și materiale ale proiectului.	2
2.2	Dimensiunea grupului țintă – număr de persoane	Grupul țintă al proiectului este compus din:	(disjunctiv)
		• peste 50 persoane (4 puncte);	4
		• între 20-50 persoane (2 puncte);	2
		• între 10- 20 persoane (1 punct).	1
	Rezultatele și impactul propuse sunt semnificative	• 10 persoane (0 puncte)	0
		Impactul estimat asupra grupului țintă este realist și este semnificativ. Proiectul are capacitatea de a aduce membrilor grupului țintă beneficii suplimentare, care pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului.	2
		Rezultatele și impactul proiectului/ activităților propuse asupra întreprinderii (consolidarea sustenabilității acesteia) sunt semnificative.	3
2.3	Modalitatea de implicare a grupului țintă în proiectarea și implementarea activităților, produselor și serviciilor întreprinderii sociale și modelul de conducere participativă a întreprinderii sociale	Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale asigură participarea membrilor/ asociaților/ angajaților/ .acționarilor.	2
		Modul de desfășurare a proiectului prevede implicarea membrilor în activitățile propuse.	2
		Proiectul vizează, prin activitățile propuse, și persoane aparținând unor grupuri vulnerabile.	1
		Proiectul descrie modalitatea de implicare a grupului țintă în proiectarea și implementarea activităților, iar aceasta are capacitatea de a asigura participarea numărului de persoane propus la activitățile proiectului.	1
2.4	Proiectul prezintă valoare adăugată	Proiectul va avea impact,nu numai asupra grupului țintă și întreprinderii, ci și asupra comunității din care fac parte acestea	2
		Proiectul are capacitatea de a contribui la rezolvarea/ atenuarea problemei sociale identificate.	2
2.5	Proiectul prevede măsuri de monitorizare adecvate în raport cu complexitatea activităților propuse	Modalitatea de realizare a monitorizării interne a activităților proiectului poate constitui o garanție a atingerii rezultatelor propuse.	1
2.6	Identificarea supozițiilor, a riscurilor și a măsurilor de gestionare a acestora, relevante pentru obiectivele proiectului	Proiectul descrie premisele/ condițiile externe întreprinderii și care sunt necesare implementării cu succes a activităților; de asemenea, proiectul identifică riscurile și potențialul impact al acestora asupra desfășurării proiectului și a atingerii indicatorilor propuși. Măsurile propuse pentru prevenirea riscurilor și atenuarea efectelor acestora sunt realiste și eficiente, asigurând capacitatea de a contracara eventualele efecte negative.	1
3	<b>EFICIENȚĂ</b> – măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare), în termeni de calitate, cantitate și timp	Dacă scorul obținut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul va fi declarat respins, în situația în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări.	Max. 30 Min. 21

	alocat, în contextul implementării activităților proiectului în vederea atingerii rezultatelor propuse		
3.1	Costurile incluse în buget sunt realiste în raport cu nivelul pieței, fundamentate printr-o analiză realizată de solicitant	Costurile incluse în buget sunt realiste, iar proiectul include justificarea valorilor propuse.	3
3.2	Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect etc.) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și cu rezultatele așteptate	Pozițiile (inclusiv cele subcontractate/ externalizate) din echipa de implementare a proiectului sunt justificate și sunt detaliate inclusiv din punct de vedere al atribuțiilor, neexistând suprapuneri între acestea.	2
		Structura echipei de implementare a proiectului este adecvată activităților propuse, planului de implementare a proiectului și rezultatelor estimate, inclusiv ca număr de experți, profiluri, calificare și experiență, normă de muncă.	2
		Implicarea în proiect a membrilor echipei este adecvată realizărilor propuse și planificării activităților (activitatea membrilor echipei de proiect este eficientă).	2
		Încadrarea experților ale căror CV-uri sunt incluse/ pozițiilor ce urmează a fi ocupate, în categorii de experiență/ expertiză este corectă.	2
		Calificarea și experiența profesională ale experților ale căror CV-uri sunt incluse asigură capacitatea tehnică necesară bunei implementări a proiectului; cel puțin unul din membrii echipei are experiență de minimum 3 ani în domeniul întreprinderilor sociale/ al economiei sociale.	2
		Calificarea și experiența profesională ale experților ale căror CV-uri sunt incluse asigură capacitatea tehnică necesară bunei implementări a proiectului; cel puțin unul din membrii echipei are experiență managerială în domeniul de activitate economică propus sau conex.	2
		Calificarea și experiența profesională ale experților ale căror CV-uri sunt incluse asigură capacitatea tehnică necesară bunei implementări a proiectului: cel puțin unul din membrii echipei are experiență de cel puțin 2 ani în domeniul în care întreprinderea își desfășoară misiunea/ programele sociale.	1
3.3	Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură și dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate	Solicitantul deține resursele materiale necesare pentru buna implementare a proiectului (sedii, echipamente, mijloace de transport etc.), altele decât cele pentru care solicită finanțare.	1
		Resursele materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului sunt necesare, justificate și suficiente, contribuind de asemenea la buna implementare a acestuia (sedii, echipamente, mijloace de transport etc.).	3
3.4	Planificarea activităților proiectului este rațională în raport cu natura activităților propuse și cu rezultatele așteptate	Planificarea activităților – durata – ține cont de natura acestora, iar succesiunea lor este logică; Termenele de realizare țin cont de durata de obținere a rezultatelor vizate și de resursele puse la dispoziție prin proiect.	3
3.5	Resursele care vor fi sub-contractate sunt justificate în raport cu activitățile și	Nevoia de subcontractare este justificată în raport cu activitățile proiectului și cu resursele existente.	3

	cu rezultatele proiectului		
3.6	Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate	Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul estimat al acestora; alegerea caracteristicilor tehnice ale elementelor bugetului este justificată în raport cu activitățile, rezultatele și resursele existente, precum și cu nivelurile costurilor estimate.	4
4	<b>SUSTENABILITATE</b> – măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanțare	Dacă scorul obținut la acest criteriu nu este de minimum 7 puncte, proiectul va fi declarat respins, în situația în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări.	Max. 10 Min. 7
4.1	Proiectul include activități, în timpul implementării, care duc la valorificarea rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia	Proiectul prevede, pe perioada implementării, acțiuni/activități concrete, specifice, care au capacitatea de a asigura sustenabilitatea (menținerea și dezvoltarea) întreprinderii în ceea ce privește misiunea socială.	3
		Proiectul prevede, pe perioada implementării, acțiuni/activități concrete, specifice care au capacitatea de a asigura sustenabilitatea (menținerea și dezvoltarea) întreprinderii în ceea ce privește componenta economică a modelului de afaceri al întreprinderii.	3
4.2	Proiectul include activități, în timpul implementării, care duc la transferabilitatea rezultatelor proiectului către alt grup țintă/ alt sector etc.	Proiectul descrie modul în care vor fi utilizate experiența și rezultatele proiectului în activități ulterioare.	1
		Proiectul și/sau rezultatele obținute în urma implementării acestuia vor fi multiplicare la diferite niveluri (local, regional, sectorial, național).	1
		Proiectul implică măsuri de diseminare a rezultatelor către alte structuri/ organizații.	2